

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

PROMOTORE:

DADO S.p.A. con sede in Via Sanguettara, 10 - 35018 San Martino di Lupari (PD) – Partita IVA 03324520281.

TIPOLOGIA:

Operazione a Premi con collezionamento.

DENOMINAZIONE:

“OGNI GIORNO E’ MAGIA”

TERRITORIO:

Triveneto.

DURATA:

La manifestazione si svolge nei seguenti termini temporali:

- Periodo distribuzione punti elettronici/bollini cartacei dal 22 Marzo 2021 al 18 Settembre 2021.
- Termine ultimo per la richiesta dei premi da parte degli aventi diritto stabilito in data 31 Ottobre 2021.

PARTECIPANTI:

Partecipano all’iniziativa i Punti Vendita ad insegna “BELMARKET” situati nelle province indicate al paragrafo “TERRITORIO, che espongono il materiale pubblicitario e mettono a disposizione dei consumatori il regolamento relativo alla presente manifestazione.

Ai fini della meccanica di partecipazione, i Punti Vendita sono così suddivisi:

- **MECCANICA A:** Punti Vendita dotati di circuito card, presso i quali il Consumatore potrà partecipare alla manifestazione esclusivamente se in possesso di Carta Fedeltà, accumulando su di essa punti elettronici.
- **MECCANICA B:** Punti Vendita nei quali il Consumatore potrà partecipare alla manifestazione esclusivamente con la raccolta di bollini cartacei.

DESTINATARI:

A seconda del Punto Vendita, i destinatari sono così definibili:

- **MECCANICA A:** Clienti maggiorenni possessori di Carta “Belmarket”.
- **MECCANICA B:** Clienti maggiorenni.

Sono escluse, pertanto non potranno partecipare, le persone giuridiche e gli acquisti effettuati con fattura.

CARD:

La "Fidelity Card" è una carta elettronica utilizzata esclusivamente come strumento di fidelizzazione, che permette al titolare, dietro presentazione della Carta stessa, di partecipare alle raccolte punti "elettroniche", di accedere a particolari condizioni ed ottenere sconti e agevolazioni, godere dei vantaggi e delle iniziative speciali a loro riservate.

Chiunque può diventare titolare di "Fidelity Card" facendo una semplice richiesta presso il Punto Vendita; essa è gratuita e per ottenerla vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa sulla privacy.

La "Fidelity Card" permetterà al Cliente di poter visualizzare in calce allo scontrino i relativi punti elettronici, cumulati con la propria ultima spesa e quelli accumulati in precedenza.

Il totale progressivo sarà disponibile esclusivamente sugli scontrini emessi nel Punto Vendita che ha rilasciato la Card.

MECCANICA:

MECCANICA "A": PdV con circuito Carta Fedeltà

Nel periodo promozionale indicato al paragrafo "Durata", al Cliente titolare di "Fidelity Card" che presenti la stessa all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa, comunque prima del saldo finale, verrà accreditato un punto elettronico per ogni € 5,00 di spesa effettuata con scontrino unico (multipli inclusi).

Esempio: spesa di € 4,99 = 0 Punti;
spesa di € 5,00 = n. 1 Punto,
spesa di € 10,00 = n. 2 Punti e così via.

MECCANICA "B" PdV con raccolta cartacea (bollini):

Nei Punti Vendita partecipanti all'iniziativa dove non è presente la Carta Fedeltà verrà attribuito un bollino cartaceo **ogni € 5,00** di spesa e multipli

Esempio: spesa di € 4,99 = 0 Punti;
spesa di € 5,00 = n. 1 Punto,
spesa di € 10,00 = n. 2 Punti e così via.

Per l'attribuzione dei punti/bollini sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Sono escluse dalla manifestazione, pertanto non daranno diritto al raggiungimento delle soglie di accesso alla meccanica, gli acquisti relativi ai seguenti prodotti: giornali riviste, libri, ricariche telefoniche, Gift card, alimenti per lattanti (D.lgs. 84/2011) e tutti i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

Utilizzando i punti elettronici accumulati sulla propria "Fidelity Card" o applicando i bollini sulla tessera di raccolta punti disponibile presso le casse dei Punti vendita, il Cliente potrà ricevere gratuitamente, o con un minor numero di punti elettronici aggiungendo un contributo, il premio scelto fra quelli in catalogo secondo la scalarità riportata nell'allegato al presente regolamento.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedano l'attribuzione di ulteriori punti in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione che permetteranno l'attribuzione di bollini doppi/aggiuntivi.

Eventuali altre condizioni di miglior favore saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti alla manifestazione.

I contributi corrisposti per ritirare i premi non concorrono alla soglia di attribuzione dei Punti.

L'iniziativa non è cumulabile con altre promozioni.

PREMI e MONTEPREMI:

La descrizione dei premi del catalogo, scalarità punti, valori di mercato, calcolo montepremi ed importo cauzione sono indicati nell'allegato al presente regolamento.

BUONI SPESA

Il Cliente, sia con l'utilizzo di punti elettronici cumulati sulla propria Fidelity Card che consegnando la tessera di raccolta bollini, potrà richiedere e ricevere un Buono Spesa del valore e secondo la scalarità di seguito riportata:

- N. 140 Punti Elettronici/Bollini = Buono Spesa di € 5,00
- N. 420 Punti Elettronici/Bollini = Buono Spesa di € 20,00

Il Buono spesa potrà essere richiesto entro il **31 Ottobre 2021** e potrà essere utilizzato entro il **30/11/2021** su una singola spesa (scontrino unico), successiva alla richiesta del buono stesso, che sia di importo pari o superiore al valore del buono stesso.

La prenotazione del Buono Spesa verrà indicata nello scontrino relativo alla spesa effettuata dal consumatore al momento della richiesta e potrà essere incassato solo tramite sconto/abbuono in una spesa effettuata successivamente.

L'incasso potrà avvenire non prima di 7 (SETTE) GIORNI dalla data della richiesta (data dallo scontrino dove è indicata la prenotazione) presentando lo scontrino riportante la prenotazione agli operatori di vendita del negozio.

L'incasso potrà avvenire solo nel negozio ove è stata effettuata la prenotazione.

Il buono spesa è da considerarsi IVA compresa (indipendentemente dalle aliquote maturate dai prodotti acquistati), non è cumulabile, non è frazionabile e non dà diritto a resto.

L'erogazione dei Buoni Spesa rientra nell'esclusioni in materia di manifestazioni a premi come previsto dall'art.6 comma 1 lettera c/bis DPR 430/2001.

CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEI PREMI:

MECCANICA "A": per quanto riguarda questa meccanica, cioè la modalità di raccolta punti elettronici attraverso "Fidelity Card", il Cliente potrà richiedere e ritirare i premi esclusivamente presso il Punto Vendita che ha emesso la propria Carta Fedeltà presentando la stessa al personale addetto presso le casse del Punto Vendita, il quale provvederà a consegnare/prenotare il premio richiesto incassando l'eventuale contributo e contestualmente scaricando il numero di punti elettronici necessari per la richiesta dello stesso. Sono ammesse richieste di spostamento di punti da una "Fidelity Card" ad un'altra.

MECCANICA "B": i premi redenti nella modalità applicata dai Punti Vendita relativi a questa meccanica, ovvero con bollini cartacei, non sono cumulabili, intendendo che il Cliente per

ritirare uno dei premi dovrà rendere la tessera o le tessere contenenti i bollini necessari e ricominciare da zero su altra tessera di raccolta punti per concorrere agli altri.

La consegna del premio avverrà solo a fronte di bollini validi. Ogni contraffazione (es. bollini fotocopiati, irregolari, falsi, etc.) sarà perseguita ai sensi di legge.

I partecipanti potranno richiedere/prenotare il/i premio/i scelto/i entro e non oltre il

31 Ottobre 2021.

I punti elettronici ed i bollini cartacei, dopo tale data perderanno il loro valore e di fatto non daranno diritto al ritiro di alcun premio relativo alla presente o a future manifestazioni a premio.

I premi verranno consegnati a partire dal giorno successivo alla prenotazione ove disponibili presso il Punto Vendita; in caso di momentanea indisponibilità, verranno resi disponibili presso il Punto Vendita dove sono stati prenotati entro i tempi di rifornimento da parte del fornitore, comunque entro 150 giorni.

Qualora il Cliente non si presenti entro 150 giorni dalla prenotazione per il ritiro del premio, lo stesso verrà considerato rifiutato e restituito al fornitore.

In caso di mancato ritiro del premio, come nell'ipotesi sopra descritta, i punti elettronici utilizzati non verranno riaccreditati sulla Card del richiedente ed i bollini cartacei non verranno riconsegnati.

CONDIZIONI GENERALI:

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi in palio.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità; i premi sono coperti da garanzia ufficiale da parte dei produttori degli stessi (clausola valida per i prodotti che prevedono la garanzia).

Le immagini riprodotte sul materiale pubblicitario della manifestazione, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

I premi sono coperti da garanzia ufficiale da parte dei produttori degli stessi (clausola valida per i prodotti che prevedono la garanzia).

Il montepremi indicato nell'allegato è stato definito sulla base di una stima media di uscita, applicata al numero dei Punti Vendita partecipanti inizialmente, prevedendo l'adesione di n. 5 Punti Vendita nuovi attualmente non identificabili.

Pertanto al verificarsi di nuove adesioni alla manifestazione nel corso dello svolgimento, fino ad un massimo di n. 5 Punti Vendita, il promotore non dovrà aumentare il montepremi in

quanto già comprensivo delle quote medie di montepremi relative all'adesione di n. 5 nuovi Punti Vendita, in corso di manifestazione.

Qualora i Punti Vendita che aderiscono alla manifestazione nel corso dello svolgimento siano più di 5, per ciascuno degli eccedenti sarà aumentato adeguatamente il montepremi.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA:

La manifestazione sarà comunicata ai Consumatori attraverso materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita partecipanti e sul sito www.dadoonline.com.

Il regolamento completo è disponibile presso la sede della società promotrice mentre una copia in estratto verrà resa disponibile presso i Punti Vendita che partecipano alla manifestazione, riconoscibili dal materiale pubblicitario esposto.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al Promotore presso la sede legale sopra indicata.

NOTE FINALI:

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita partecipanti alla manifestazione, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti.

I consumatori potranno rivolgersi al promotore per avere informazioni circa il punto vendita più vicino al proprio domicilio.

San Martino di Lupari, 16 Marzo 2021

DADO S.p.A.

Il Legale Rappresentante
