

# **DADO S.p.A.**

---

## Presentazione organizzazione ed offerta commerciale Canale Ingrosso

# Dati generali

---

*Ragione sociale:* DADO S.p.A.

*Sede legale, direzione, deposito:*

San Martino di Lupari PD Via Sanguettara  
nr. 10

*Nr. Iscrizione Reg. Imprese di PD, Cod. Fisc. e  
Partita I.V.A.:* 03324520281

*Capitale Sociale interamente sottoscritto e  
versato:* €uro 1.000.000=

# Scopi

---

- Affiancare il CLIENTE garantendogli un servizio efficiente sotto l'aspetto *logistico* - tempestività e puntualità delle consegne - e *dell'assortimento* - aggiornamento costante in base alle esigenze di mercato.
- Fornire al CLIENTE risposte immediate e proposte commerciali chiare, grazie ad una struttura organizzativa flessibile e poco burocratizzata

# Punti di forza

---

- struttura agile e flessibile
- velocità decisionale
- assistenza costante al CLIENTE
- ampio assortimento
- prezzi competitivi
- margini allineati o superiori alla media
- efficaci azioni promozionali

# Gruppo di acquisto

---

- DADO è attualmente associata al Consorzio di acquisto C3, una fra le più efficienti ed importanti centrali che operano a livello nazionale. Questo a garanzia della competitività generale dell'offerta.
- Nell'assortimento sono presenti i prodotti a marchio privato "*NOI & VOI*" che hanno la funzione di migliorare il margine del Punto di Vendita e fidelizzare il consumatore.

# Contratto

---

- Durata: tempo indeterminato; disdetta in qualunque momento con preavviso di mesi 3.
- Modalità di riordino: libera; a fronte di iniziative particolari è richiesta la prenotazione.
- Formula di somministrazione: non esclusiva. Entro limiti da concordare saranno possibili acquisti di prodotti fuori assortimento DADO.

- Prezzo di cessione: chiaramente esposto su listino di acquisto rinnovato ogni quindici giorni.
- Prodotti in offerta: viene applicato uno specifico prezzo di cessione valido per il periodo specificato nelle apposite liste di offerta speciale.
- Fatturazione merce in transfert: settimanale, con unico documento riepilogativo.
- Pagamenti: tramite RID o RIBA

# Pubblicità

---

- Previste circa 3 promozioni nell'arco dell'anno della durata media, per il consumatore, di 14 giorni. Verranno stampati specifici cartelli e volantini da distribuire all'interno del pdv.
- I costi di realizzazione e del materiale sopra citato sono a carico della DADO



# *Pubblicità: Operazione a premi*

---

- Annualmente vengono realizzate una o due operazioni a premi con raccolta punti, aventi come scopo la fidelizzazione del consumatore.
- A carico della DADO l'organizzazione e la gestione delle pratiche burocratiche legate a tali iniziative.
- A carico del CLIENTE il costo dei premi ritirati dai consumatori e dei cataloghi premi/raccolta punti.

## *Informazioni varie*

---

- L'adeguamento dell'immagine esterna al nuovo marchio è a cura della DADO. Per il CLIENTE non ci sarà alcun addebito qualora il rapporto di affiliazione abbia una durata di almeno 12 mesi.
- Se il CLIENTE è interessato all'installazione di una insegna luminosa verrà chiesto un contributo da concordare per i costi di realizzazione.
- A carico del CLIENTE rimangono *eventuali* imposte in capo alle insegne pubblicitarie.

# Informazioni varie: Back-Office

---

- Nel caso il CLIENTE lo richieda la DADO è in grado di fornire soluzioni e consulenza per l'informatizzazione del punto vendita.
- La soluzione da noi proposta da la possibilità al CLIENTE di ricevere in modo elettronico tutte le anagrafiche gestite dalla DADO lasciando comunque completa autonomia sulla manutenzione di tutte le anagrafiche.
- Oltre ai moduli di base (inventario, offerte, fatturazione, ecc..) c'è la possibilità di estrapolare svariate statistiche in grado di monitorare l'andamento dell'attività (*vendite per reparto, clienti per reparto, vendite per articolo, margine per articolo, ecc.*).

## *Informazioni varie: Internet*

---

- All'indirizzo [www.dadoonline.com](http://www.dadoonline.com) è attivo il sito INTERNET con diverse informazioni su aziende associate ed iniziative commerciali in corso. A tutti i punti vendita a marchio BELMARKET, EUROSPESSA o IDEASHOP viene riservata una sezione informativa con i servizi offerti da ogni singolo negozio.

# Persone di riferimento

---

## Agenti

<input type="checkbox"/>	Elio Bizzotto	347 9112813
<input type="checkbox"/>	Flavio Visentin	331 6708228
<input type="checkbox"/>	Francesco Riccio	334 6478593
<input type="checkbox"/>	Giancarlo Civiero	335 8223131
<input type="checkbox"/>	Giovanni Piccolo	349 6075431
<input type="checkbox"/>	Ladislao Soldà	338 7061261
<input type="checkbox"/>	Lino Guerra	339 3518256
<input type="checkbox"/>	Marco Balduzzi	335 6347012
<input type="checkbox"/>	Mariuccia Percich	349 6308623
<input type="checkbox"/>	Susanna Piccini	348 4744205
<input type="checkbox"/>	Tiziano Rottin	340 8778745

## Assistenza Clienti e Agenti

<input type="checkbox"/>	Alessandra Squizzato	049 9497435
--------------------------	----------------------	-------------

## Altri riferimenti aziendali

<input type="checkbox"/>	Angelo Soligo	049 9497420
<input type="checkbox"/>	Carlo Valentini	049 9497411

**Logistica**  
**Amministrazione**

## Responsabile Canale Ingrosso

<input type="checkbox"/>	Nicola Favaro	335 370348
--------------------------	---------------	------------

# Rifrimenti Sede Centrale

---

- ☐ Reception            049 9497 411
- ☐ Fax                    049 9497 450
- ☐ E-mail                [info@dadoonline.com](mailto:info@dadoonline.com)
- ☐ Internet              [www.dadoonline.com](http://www.dadoonline.com)

# Il Marchio

---



# Gli altri nostri marchi

